**全国基层科普行动计划项目支出绩效评价报告**

**项目名称：全国基层科普行动计划项目**

**实施单位：和田地区科学技术协会**

**主管部门：和田地区科学技术协会**

**全国基层科普行动计划项目支出绩效评价报告**

# 一、基本情况

## （一）项目概况

### 1.项目背景

根据《财政部关于下达2017年“基层科普行动计划”资金预算的通知》（财教科【201】27号）和自治区财政厅《关于下达2019年全国“全国基层科普行动计划”项目资金的通知》精神。结合工作实际，用于创新基层科普服务理念和服务方式，不断提升基层科普服务的覆盖面和实效性；强化科技馆科普信息化建设、基层科普组织和人才队伍建设，基层开展科技助力精准扶贫工作等。计划采购10个触控屏，100个智能电视，加强科普信息化建设，增强基层科普组织和人才队伍建设，根据自治区评定情况，对七县一市7个先进科普示范基地、10个科普示范社区、58个科普带头人进行奖补,开展培训48次,提高全民科学素质。

### 2.项目实施主体

1. 单位主要职能：1.开展学术交流，活跃学术思想，促进科学发展，推动自主创新。2.组织科学技术工作者为建立以企业的自主创新能力作项献。3.依据《中华人民共和国科学技术普及法》，弘扬科学精神，普及科学知识，传播科学思想和科学方法。捍卫科学尊严，推广先进技术，开展青少年科学技术教育活动，提高全民科学素质。4.反映科学技术工作的的建议，意见和诉求，维护科学技术工作者的合法权益。促进学术道德建设和学风建设。5.组织科学技术工作者参与国家科学技术政策、法规制定和国家事务的政治协商、科学决策、民主监督工作。6.表彰奖励优秀科学技术工作者，举荐人才。7.开展科学论证、咨询服务，提出政策建议，促进科学技术成果的转化；接受委托项目评估、成果鉴定，参与技术技术标准制定，专业技术资格评审和认证等任务。8.开展民间国际科学技术交流活动，促进国际科学技术合作，发展同国外的科学技术团体和科学技术工作者的友好交往。9.开展继续教育和培训工作。10.兴办附合中国科学技术协会宗旨的社会公益性事业。

### 3.项目组织结构

为确保我单位该项目的顺利实施，我单位成立项目实施小组。

### 4.主要内容及实施情况

结合工作实际，用于创新基层科普服务理念和服务方式，不断提升基层科普服务的覆盖面和实效性；强化科技馆科普信息化建设、基层科普组织和人才队伍建设，基层开展科技助力精准扶贫工作等, 根据《财政部关于下达2017年“基层科普行动计划”资金预算的通知》（财教科【201】27号）和自治区财政厅《关于下达2019年全国“全国基层科普行动计划”项目资金的通知》精神。计划采购10个触控屏，100个智能电视，加强科普信息化建设，拟定于七县一市中小学、乡镇、火车站、农贸市场、休闲公园等地建设科普E站，科普画廊等信息化建设项目;加强基层科普组织和人才队伍建设，根据自治区评定情况，对七县一市7个先进科普示范基地、10个科普示范社区、10个科普带头人进行奖补;加强基层开展科技助力精准扶贫工作，开展培训48次以上;提高全民科学素质。

### 5.资金投入和使用情况

（1）项目资金安排落实、总投入等情况分析

全国基层科普行动计划项目预算安排总额为74万元，其中：财政资金74万元，其他资金0万元，2019年实际收到预算资金74万元，预算资金到位率为100%。

1. 项目资金实际使用情况分析

本项目实际支付资金33万元，预算执行率44.6%，项目资金共计支出33万元，主要用于支付采购智能电视费用24万元；印刷费用1.5万元；奖补科普带头人人1.5万元；奖补先进科普示范社区3万元；奖补先进科普示范基地3万元，结转下年度使用41万元。

## 项目绩效目标

### 1.总体目标

全国基层科普行动计划项目预算资金到位率为100%，本项目实际支付资金31万元，预算执行率44.6%，采购8个智能电视，加强科普信息化建设，增强基层科普组织和人才队伍建设。根据自治区评定情况，对七县一市7个先进科普示范基地、10个科普示范社区、58个科普带头人进行奖补,开展培训48次,提高全民科学素质。按照计划资金拨付及时率达到100%，受益群众满意度达到95%。

### 2.阶段性目标

根据《预算法》、《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2020〕10号）、《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《自治区党委自治区人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（新党发〔2018〕30号）、《自治区财政支出绩效评价管理暂行办法》（新财预〔2018〕189号）、《中共和田地委 和田地区行署印发<和田地区关于全面实施预算绩效管理实施方案>的通知》（和党发〔2018〕31号）的规定，结合项目实施单位的规章制度以及财务相关资料，评价小组对项目绩效目标进行了进一步的完善，完善后绩效目标如下：

1. 项目产出目标

①数量指标

“采购触控屏（个）”指标，预期指标值为≥10；

“采购智能电视（个）”指标，预期指标值为≥100。

“开展培训次数（次）”指标，预期指标值为≥48；

“奖补先进科普示范区数量（个）”指标，预期指标值为≥10；

“奖补先进科普示范基地（个）”指标，预期指标值为≥7；

“奖补科普带头人人数（人）”指标，预期指标值为≥100。

②质量指标

“设备采购验收合格率（%）”指标，预期指标值为100%；

“奖补资金足额发放率（%）”指标，预期指标值为100%；

“宣传印刷材料质量合格率（%）”指标，预期指标为100%。

③时效指标

“设备到货及时率（%)”指标，预期指标值为100%；

“科普培训按时率（%）”指标，预期指标值为100%。

“宣传工作按时率）（%）”指标，预期指标值为100%；

“资金支付及时率（%）”指标，预期指标值为100%。

④成本指标

“采购触控屏（万元）”指标，预期指标值为≤9；

“采购智能电视（万元）”指标，预期指标值为≤42.5。

“印刷费用（万元）”指标，预期指标值为≤3；

“奖补科普带头人人数（万元）”指标，预期指标值为≤4.5。

“奖补先进科普示范社区数量（万元）”指标，预期指标值为≤10.5；

“奖补先进科普示范基地（万元）”指标，预期指标值为≤4.5。

（2）项目效益目标

①经济效益指标

无

②社会效益指标

“提高全民科学素质”指标，预期指标值为有效提高；

“科普实用技术培训交流知晓率（%）”指标，预期指标值为≥95%；

“科普E站宣传知晓率（%）”指标，预期指标为≥85%。

③生态效益指标

无

④可持续影响

“提高科普宣传力度”指标，预期指标值为持续提高。

（3）相关满意度目标

①满意度指标

“基层科普行动计划受益群众满意长（%）”指标，预期指标值为≥95%。

# 二、绩效评价工作开展情况

## 绩效评价的目的、对象和范围

### 1.绩效评价的目的

为全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。

### 2.绩效评价的对象和范围

此次我单位根据《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2020〕10号）文件要求对2019年度我单位实施的全国基层科普行动计划项目开展部门绩效评价，本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况、财务管理状况和资产配置、使用、处置及其收益管理情况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等方面进行部门绩效评价。

## 评价工作简述

### 1.绩效评价原则

依据《预算法》、《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《自治区党委自治区人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（新党发〔2018〕30号）、《自治区财政支出绩效评价管理暂行办法》（新财预〔2018〕189号）、《中共和田地委 和田地区行署印发<和田地区关于全面实施预算绩效管理实施方案>的通知》（和党发〔2018〕31号）等要求，本次绩效评价秉承科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关等原则，按照从投入、过程到产出效果和影响的绩效逻辑路径，结合全国基层科普行动计划项目实际开展情况，运用定量和定性分析相结合的方法，总结经验做法，反思项目实施和管理中的问题，以切实提升财政资金管理的科学化、规范化和精细化水平。

根据以上原则，绩效评价应遵循如下要求：

（1）在数据采集时，采取客观数据，主管部门审查、社会中介组织复查，与问卷调查相结合的形式，以保证各项指标的真实性。

（2）保证评价结果的真实性、公正性，提高评价报告的公信力。

（3）绩效评价报告应当简明扼要，除了对绩效评价的过程、结果描述外，还应总结经验，指出问题，并就共性问题提出可操作性改进建议。

### 2.绩效评价指标体系

### 我单位根据项目的实施资料研读及前期调研，结合项目的实际开展情况，将项目的指标体系进行了调整和完善，最终形成了项目绩效评价指标体系3.评价方法

本次绩效评价采用的方法比较法、公众评判法对项目绩效目标预期指标值与实施情况进行比较，以及采取公众问卷及抽样调查等方式进行评判的方法对该项目进行评价。

### 4.评价标准

本次绩效评价采用的标准计划标准、行业标准、历史标准对绩效指标完成情况进行对比。

## 绩效评价工作过程

本次评价成立了评价工作组，成员如下：本次评价设计了评价方案、评价指标体系，通过资料分析、调研、访谈满意度调查等方式形成评价结论，确定评价意见，并出具评价报告。

# 综合评价情况及评价结论

此次绩效评价通过组论证的评价指标体系及评分标准，采用的方法比较法、公众评判法，对全国基层科普行动计划项目绩效进行客观评价，最终评分结果：总分为93.26分，绩效评级为“优”。各部分权重和绩效汇总分值如下表所示：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **表3-1：全国基层科普行动计划项目得分表** | | | | | |
| **指标类别** | **1.项目决策** | **2.过程管理** | **3.项目产出** | **4.项目效益** | **合计** |
| **权重** | 20 | 20 | 30 | 30 | 100 |
| **分值** | 20 | 17.84 | 26.67 | 28.75 | 93.26 |
| **得分率** | 100% | 89% | 89% | 96% | 93% |

# 四、绩效评价指标分析

## （一）项目决策情况

项目决策由3个二级指标和6个三级指标构成，权重分20分，实际得分20分，各指标业绩值和绩效分值如表4-1所示：

**表4-1全国基层科普行动计划项目决策指标及分值**

| 一级指标 | 分值 | 二级指标 | 分值 | 三级指标 | 分值 | 得分 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目决策 | 20 | 项目立项 | 5 | 立项依据充分性 | 2 | 2 |
| 立项程序规范性 | 3 | 3 |
| 绩效目标 | 10 | 绩效目标合理性 | 5 | 5 |
| 绩效指标明确性 | 5 | 5 |
| 资金投入 | 5 | 预算编制科学性 | 2 | 2 |
| 资金分配合理性 | 3 | 3 |
| 合计 | | | 20 |  | 20 | 20 |

## （二）项目过程情况

项目过程管理类指标由2个二级指标和5个三级指标构成，权重分20分，实际得分17.84分，各指标业绩值和绩效分值如表4-2所示：

**表4-2全国基层科普行动计划项目管理指标及分值情况**

| 一级指标 | 分值 | 二级指标 | 分值 | 三级指标 | 分值 | 得分 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 过程管理 | 20 | 资金管理 | 12 | 资金到位率 | 4 | 4 |
| 预算执行率 | 4 | 1.84 |
| 资金使用合规性 | 4 | 4 |
| 组织实施 | 8 | 管理制度健全性 | 4 | 4 |
| 制度执行有效性 | 4 | 4 |
| 合计 | | | 20 |  | 20 | 17.84 |

## 项目产出情况

## 项目产出类指标由4个二级指标和19个三级指标构成，权重分30分，实际得分26.67分项目效益情况

项目产出类指标由4个二级指标和5个三级指标构成，权重分30分，实际得28.75分，各指标业绩值和绩效分值如表4-3所示：

**表4-4全国基层科普行动计划项目效益指标及分值情况**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **年度指标值** | **标杆分值** | **全年实际完成值** | **指标得分** | **备注** |
| 效益 | 社会效益指标 | 提高全民科学素质 | 有效提升 | 5 | 90% | 4.5 |  |
| 科普实用技术培训交流知晓率（%） | ≥95% | 5 | 95% | 4.75 |  |
| 科普E站宣传知晓率（%） | ≥85% | 5 | 85% | 5 |  |
| 可持续影响指标 | 提高科普宣传力度 | 持续提高 | 5 | 90% | 4.5 |  |
| 满意度指标 | 基层科普行动计划受益群众满意度（%） | ≥95% | 10 | 95% | 10 |  |
| 合计 | | | | 30 |  | 28.75 |  |

# 五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

## 主要经验及做法

一是领导重视，，充分发动，实施“基层科普行动计划”是贯彻党的十八大精神，落实《全民科学素质行动计划纲要》，提高基层群众科学素质，促进依靠科技转变经济发展方式、助力社会和谐发展的重要举措由科协主席任组长，多次带队到基层实地调研、检查指导，通过召开座谈会，汇报会等形工，了解基地、社区基本情况。

二是认识组织、规范评审。为切实通过“基层科普行动计划”的实施，达到在全区表彰有突出贡献的基层科普工作先进集体、组织、个人，引导推动基地、社区、发展的目是。

三是加大宣传力度，使用权“基层科普行动计划”影响不断扩大，利用平强向社会和广大农民群众宣传达室“科普惠农兴村计划”先进事迹和经验做法。

## 存在的问题及原因分析

基层科普行动计划项目资金预算执行率44.6%，因其预算指标下达至本单位较晚，影响年初预算资金支付计划，项目资金剩余部分结转至下年度使用。结合科学技术工作实际，全区科技工作者数量占比效少，科普引领基层工和发挥效果不显著，科普宣传力度有待进一步提升，基层科普计划从数量到质量的转化不明显，科普受益群众满意度不高，达90%。

# 六、有关建议

基层科普行动计划是提升全民科学素质的重要举措，科普惠农兴村计划基础上的进一步延伸。无论是在资助的范围、数量还是力度方面都持续增加。然而在实施与推广中仍存在宣传不到位、申报资料不齐全、资金使用用平均化以及利用程度低的问题。

# 七、其他需要说明的问题

无其他说明内容。